

Una propuesta metodológica para mediar clubes de lectura de adolescentes, jóvenes y adultos

A methodological proposal to mediate reading clubs for adolescents, young people and adults

Danny Gabriel Valiente Custodio
Organización Cultural La Noche de los Libros, Lambayeque, Perú
Contacto: danny.valiente@lanochedeloslibros.org
<https://orcid.org/0009-0005-8968-3569>

Resumen

Este artículo presenta una propuesta de metodología para mediar clubes de lectura de adolescentes, jóvenes y adultos. El artículo se estructura en cinco partes: en la primera se presenta la idea central del artículo; en la segunda se realiza una aproximación teórica y caracterización de los clubes de lectura en base a cinco autores; en la tercera se argumenta la necesidad y la importancia de contar con una metodología estructurada en los clubes de lectura y se fundamenta cómo esta se diseña en base a ciertos factores; en la cuarta parte se explica la metodología propuesta la cual se organiza en tres componentes: los enfoques, los métodos y las estrategias de soporte y de retención y fidelización; y, finalmente, en la quinta parte se presentan conclusiones. Con la divulgación de esta metodología construida en base a la experiencia del investigador en la coordinación de dos clubes de lectura se busca que su aplicación sea replicada, adaptada y perfeccionada según otras

Abstract

This article presents a methodology proposal to mediate reading clubs for adolescents, young people and adults. The article is structured in five parts: the first presents the central idea of the article; the second presents a theoretical approach and characterization of reading clubs based on five authors; the third argues the need and importance of having a structured methodology in reading clubs and explains how it is designed based on certain factors; the fourth explains the proposed methodology, organized into three components: approaches, methods and support strategies, as well as retention and loyalty; and, finally, the fifth presents conclusions. By disseminating this methodology, constructed based on the researcher's experience coordinating two reading clubs, we seek to ensure that its application can be replicated, adapted and refined according to other needs and objectives by the various stakeholders in the book and reading sector.

necesidades y objetivos por parte de los diversos agentes del sector del libro y lectura.

Keywords: Reading clubs, reading mediation, book and reading, methodology, reading strategies

Palabras clave: Clubes de lectura, mediación de lectura, libro y lectura, metodología, estrategias de lectura

Recibido: 2024-10-20 / Revisado: 2024-11-24 / Aceptado: 2024-11-25 / Publicado: 2024-12-27

Introducción

Hoy en día, los clubes de lectura cumplen una doble función: para los participantes, especialmente adolescentes, jóvenes y adultos, representan un espacio de ocio y socialización donde pueden mantener su vínculo con la literatura, descubrir nuevos autores y compartir su pasión con otros; mientras que para los mediadores de lectura, son una estrategia efectiva para acercar los libros a las personas y generar espacios de diálogo donde se debaten temas relevantes a partir de la lectura compartida. Así, los clubes de lectura no solo fortalecen la conexión entre lectores, sino que también fomentan el análisis y la reflexión.

De esta manera, los clubes de lectura han evolucionado de ser simples reuniones de aficionados a la literatura, a convertirse en espacios clave para la socialización de la lectura, el desarrollo del pensamiento crítico y la construcción de comunidad. Pero, a pesar de su aparente espontaneidad, el éxito y sostenibilidad de estos espacios dependen en gran medida de una metodología adecuada que garantice la participación activa, el diálogo significativo y la permanencia de sus miembros.

Esto conlleva a visualizar un club de lectura como un proyecto cultural que responde a un proceso de diseño y de planificación integrado por

el establecimiento de objetivos, el análisis y la convocatoria del público objetivo, la selección de libros que se leerán y la determinación de una variedad de aspectos como el nombre, la tipología, el espacio de reuniones, la duración, el horario, la periodicidad, el número de participantes, el equipo coordinador, el cronograma, los recursos, el presupuesto, las fuentes de financiamiento y la vía de adquisición de los libros. Y es, dentro de todo este proceso, que se enmarca el diseño de una metodología, es decir, una dinámica a aplicar en cada reunión e interacción con los participantes durante el periodo de ejecución delimitado. Por ello, en este artículo, se presenta y se propone una metodología integrada por enfoques, métodos y estrategias y que ha sido construida en base a la experiencia del investigador al coordinar los clubes de lectura Lectores Unidos (dirigido a adolescentes y ejecutado en el Instituto Cultural Peruano Norteamericano – ICPNA Chiclayo) y Contrapágina (dirigido a jóvenes y adultos y ejecutado en la Organización Cultural La Noche de los Libros).

Antes de todo: ¿qué es un club de lectura?

Cuando imaginamos un club de lectura, lo primero que pensamos es en un grupo de personas reunidas para conversar sobre un libro. Maggio-Ramírez (2023) respalda esta idea al afirmar que «la principal característica de un club de lectura es que se trata de una reunión periódica entre pares para comentar la lectura que realizaron con anterioridad». Además, destaca que «aunque parezca una contradicción, en el club de lectura no se lee, se conversa sobre lo leído», enfatizando que su objetivo es la construcción de opiniones críticas mediante el diálogo y el debate. Al respecto de las características de un club de lectura, el autor resalta la participación voluntaria, la no discriminación, la recreación a través de la lectura y el respeto a las opiniones. Sin embargo, su mayor valor radica en la creación de un tejido social, donde el texto se convierte en una excusa para fortalecer vínculos comunitarios a través de historias que nos interpelan.

Por su parte, Álvarez (2016) define los clubes de lectura como redes de personas, generalmente consumidoras de literatura, que se reúnen periódicamente para comentar una obra elegida por ellos mismos o por el coordinador y dentro de un marco temporal de lectura. La autora señala que los clubes comparten características con otras prácticas culturales, como las tertulias

y los círculos literarios, destacando la libertad de los participantes en incorporarse o desunirse, la diversidad de espacios y públicos para su aplicación, así como la importancia del coordinador para organizar las reuniones y guiar la discusión.

Torres (2023) describe el club de lectura como un «campo de encuentro» donde la lectura trasciende la esfera individual y privada para socializarse con otros lectores. Esto constituye lo que la autora denomina como “ámbito de socialización de la lectura” en el que el efecto estético de una obra literaria se potencia gracias al encuentro y al intercambio, y en donde es posible pasar de una unidad personalista escritor-texto-lector a una comunidad lectora de participación a través de dos vertientes: escritor-texto-lectores (relación dada entre autor-texto y una comunidad lectora) y lector-texto-lectores (en donde cada lector de un club de lectura se relaciona con el resto de los lectores a través del mismo autor-texto al socializar la lectura).

Carreño (2012) concibe los clubes de lectura como «espacios de diálogo sobre el hecho literario» y «una obra en movimiento que se recorre de la mano de un libro, un lector y un conductor». Destaca características como la dinámica de funcionamiento, la interacción entre el libro y los lectores, el debate entre los miembros y la interpelación entre el lector y el conductor. Afirma

que el éxito de los clubes responde, por un lado, a la necesidad de las personas de encontrar espacios de conversación, más aún si estos son espacios físicos y, por otro, a la sencillez de su funcionamiento, lo que facilita su adaptación a distintos públicos y espacios. Destaca, además, el binomio entre la esfera privada apelada por el gusto, el deleite y el placer de la lectura y la esfera pública vinculada a la conversación y al comentario colectivo sobre la obra literaria leída, sintetizada en su afirmación: «La lectura exige soledad, el club de lectura exige compañía».

Finalmente, Paglieta (2016) define un club de lectura como una «experiencia de inclusión» que acoge tanto a lectores habituales como a ocasionales o no lectores, permitiéndoles encontrar mejores oportunidades en ámbitos educativos, sociales, laborales y culturales. Además, resalta su valor como espacio de discusión y aprendizaje, donde los participantes pasarán horas «poniendo en cuestión los modos de leer más rígidos, criticando ciertas prácticas, valorizando otras». Así, más allá del acto de lectura en sí, los clubes permiten la construcción de subjetividades a partir del diálogo, la reflexión y las experiencias propias y compartidas.

¿Por qué es necesaria una metodología?

En un club de lectura, la metodología responde al cómo se van

a desarrollar las reuniones y al cómo se van a conjugar todos los recursos para asegurar una experiencia agradable en torno a la lectura.

A pesar de que la metodología se configura como un factor sustancial, frecuentemente se convierte en un aspecto que se toma a la ligera y no se profundiza debido a la idea de que una reunión de club de lectura es un espacio espontáneo netamente de conversación. Esto, en la práctica, no resulta ni debe resultar así ya que el tiempo que se asigna para la discusión y el debate del libro es un momento más dentro de la programación de la reunión. Claro está que es el momento más importante de la misma y al que se le debe dedicar mayor atención.

Una metodología no establecida, desarrollada o profundizada adecuadamente representa una desventaja para un club de lectura ya que se convierte en un elemento de desmotivación y deserción para los participantes. Aunque no se ha investigado aún sobre factores o causas de deserción y retención, es sabido y se observa que una de las principales razones por las cuales los participantes suelen abandonar y dejar de asistir a un club de lectura es por la metodología aplicada.

Vale resaltar que cada mediador de lectura establece una metodología propia en base a la experiencia, a la formación continua, al aprendizaje ensayo y error y al avance profesional, por lo que no existe una única fórmula

que asegure el desarrollo exitoso de un club de lectura. La metodología que se despliega a continuación se ha construido de acuerdo con los cuatro factores señalados líneas arriba por el investigador.

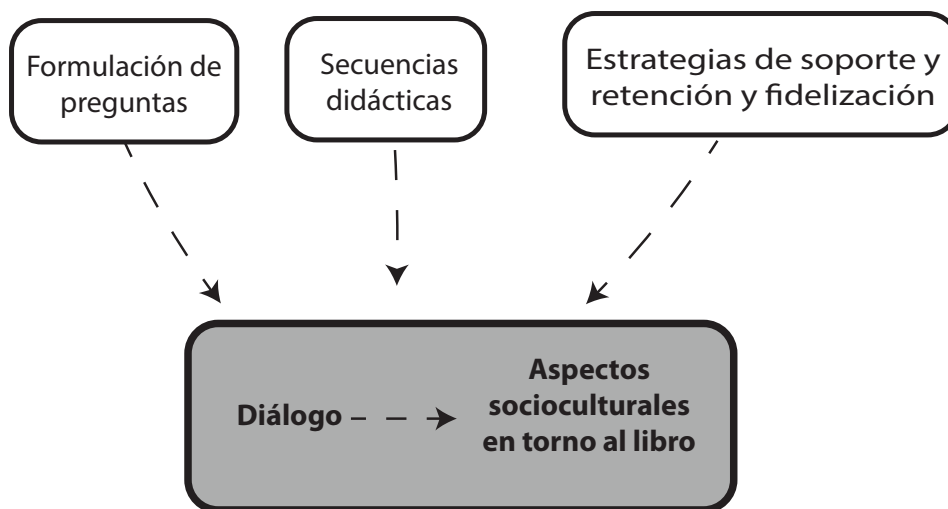
¿Cuál es la propuesta metodológica que se propone?

La metodología propuesta está compuesta por dos enfoques (lectura

dialógica y enfoque sociocultural de la lectura), por dos métodos (formulación de preguntas y secuencias didácticas) y por un conjunto de ocho estrategias de soporte y de retención y fidelización. Estos elementos interactúan para alcanzar los objetivos planteados según se muestra en el siguiente diagrama.

Gráfico 1

Diagrama de interacción de los elementos que componen la metodología propuesta para clubes de lectura de adolescentes, jóvenes y adultos



Los enfoques

La formulación de la metodología para un proyecto de cualquier ámbito implica que esta debe regirse por ciertos enfoques que permitan su delimitación y su acercamiento a la visión deseada. La Real Academia Española define el concepto de “enfocar” como «dirigir la atención o el interés hacia un asunto o problema desde unos supuestos previos, para tratar de resolverlo acertadamente».

De esta forma, al trasladar esta definición a lo que se pretende con el presente artículo, el establecimiento de enfoques en la metodología propuesta para clubes de lectura permitirá centrar las intenciones y los objetivos. Y es que, según Granados (2017), «el tratamiento de un determinado tema puede contener diversas aristas a considerar, distintas valoraciones y marcos que deben privilegiarse en función de otros por distintas circunstancias», es por ello que los enfoques permiten trazar orientaciones, rumbos o ejes transversales que se tienen que considerar a lo largo de la ejecución del proyecto. En consecuencia, para la metodología propuesta se han determinado dos enfoques que regirán su accionar: el enfoque de lectura dialógica y el enfoque sociocultural.

La lectura dialógica, como definen Valls, Soler y Flecha (2008), consiste en el proceso de leer y comprender un texto gracias a la interacción

colectiva que permite a las personas profundizar en sus interpretaciones, reflexionar críticamente sobre lo leído y su contexto, e intensificar su comprensión lectora. Estos autores resaltan una experiencia de aplicación de enfoque de lectura dialógica en tertulias literarias sobre obras clásicas de literatura universal donde participaron personas adultas sin titulación universitaria en Barcelona.

Con esta experiencia comprobaron que a través del diálogo se establecía que las opiniones serían respetadas por igual; que todas las personas se sentían capaces de aprender y de aportar conocimientos; que la motivación y la curiosidad por aprender contenidos académicos aumentaban al punto de colectivizar y multiplicar el conocimiento; que los temas que surgían de las obras leídas se relacionaban con temas actuales y potenciaban una reflexión crítica; y, que se generaba un proceso de transformación en los participantes ya que con el diálogo, el ambiente solidario y las reflexiones, las personas se atrevían a hablar y expresar su opinión en público, y a adquirir mayor autoestima y seguridad (pp. 79-81). Por estas razones, las actividades de mediación de lectura, como las tertulias literarias, los círculos literarios y los clubes de lectura, representan espacios ideales para desarrollar actividades enmarcadas en la lectura dialógica ya que, como reafirma Valencia (2021), las interacciones que se producen entre los lectores permiten el desarrollo del lenguaje, de

un pensamiento crítico más fortalecido y profundo, de una motivación a la lectura, del hábito lector y de la visión de la realidad y la ampliación de los puntos de vista (pp. 12-13). Por estas razones, es que se incluye un enfoque de lectura dialógica. Este permite que en las reuniones de un club de lectura se promueva el diálogo y las interacciones entre los participantes, quienes, si bien comparten características similares, provienen de diferentes contextos lo cual enriquece la discusión, el debate, las opiniones y los puntos de vista, e intensifica la comprensión y el aprendizaje.

El segundo enfoque integrante es el enfoque sociocultural. Como menciona Sánchez (2013), el enfoque sociocultural interpreta la lectura a partir de una realidad social en la que se presentan diversos hechos y situaciones sociales, políticas, económicas y culturales, descritas y divulgadas a través de la escritura, las cuales al pasar a conocimiento pleno de las personas, hace que ellas puedan opinar y argumentar.

De esta forma, la lectura se convierte en una práctica social, ya que se lee, se interpreta y se comprende los hechos históricos de una sociedad, para luego actuar con lo aprendido, tomar decisiones y dar respuestas adecuadas a problemas del entorno. Esta definición es reforzada por Morales (2018) quien afirma que el enfoque sociocultural es un proceso reflexivo, analítico e interpretativo que abre la brecha hacia maneras y

formas específicas de interactuar con los avances derivados de un mundo con valores sociales y culturales en el que las personas deben hacer parte si quieren generar cambios sustanciales en colectivo (p. 27).

Este enfoque sociocultural de la lectura tiene sus bases en la teoría constructivista del psicólogo bielorruso Lev Vygotsky quien afirmaba que el conocimiento y el aprendizaje se generaban gracias a un proceso de interacción entre las personas y su contexto, entendido este último como un elemento social y cultural. Atendiendo a estas razones, la metodología propuesta integrará un enfoque sociocultural de la lectura ya que permite conectar los temas presentes en los libros leídos con los conocimientos provenientes de la relación de los participantes con sus contextos y sus realidades.

Vale resaltar que, si bien es importante el desarrollo de un enfoque cognitivo, lingüístico, comunicativo y/o técnico-literario en las prácticas de lectura, se ha priorizado integrar y desarrollar un enfoque sociocultural pues fomenta que el lector tome un rol activo en la interpretación y contextualización de lo que ha leído, usando como base sus intereses, sus vivencias, sus tareas cotidianas y su realidad social, para construir su propia opinión.

Los métodos

Como se mencionó anteriormente, en la gestión de clubes de lectura no existe una única fórmula que garantice su desarrollo exitoso. Esto no solo sucede en este campo sino en toda la gestión cultural y en el desarrollo de proyectos culturales, puesto que los gestores, los contextos, los temas, los participantes, entre otros aspectos, son distintos; debido a ello, son diversas las estrategias y metodologías que se configuran para la consecución de los objetivos planteados. De esta forma, la metodología cultural se caracteriza por su flexibilidad y su versatilidad, por lo que se pueden integrar y explorar tácticas innovadoras y creativas.

En la formulación de la metodología propuesta se han definido los enfoques, pero, así mismo, resulta necesaria la determinación de métodos que clarifiquen y tracen el camino o la ruta a seguir. Los métodos pueden precisarse como instrumentos, herramientas o pautas conformadas por una serie de procedimientos y estrategias articuladas que permiten materializar las acciones y los objetivos. En otras palabras, los métodos se conciben como modos ordenados de proceder y de hacer para alcanzar un propósito.

Por consiguiente, para la metodología que se propone se ha establecido la conjugación de los siguientes dos métodos: la formulación de preguntas mediante la combinación de dos guías elaboradas

por especialistas y la estructuración de las reuniones bajo formato de secuencias didácticas.

En el desarrollo de actividades de conversación y diálogo en torno a los libros, los mediadores de lectura frecuentemente recurren a la formulación de preguntas como uno de sus principales métodos de aplicación. Este se basa en el interés que tienen los lectores por extraer el significado de lo leído; favorece aprendizajes relacionados con el lenguaje oral y escrito, como formular hipótesis, argumentar, analizar, comentar, exponer, etc.; y evidencia la importancia de las respuestas personales de los lectores y la construcción en conjunto del acercamiento a los textos (Ministerio de Educación de Chile, 2015, p. 98).

En torno a este método, diversos especialistas han planteado guías de preguntas las cuales aclaran que no son únicas ni cerradas y que no deben seguirse al pie de la letra. Por lo que, atendiendo a esta apertura de adaptación, se han combinado dos de ellas para construir uno de los métodos a aplicar en la presente metodología. Por un lado, del enfoque Dime se ha extraído la categoría de preguntas básicas.

Este enfoque desarrollado por el autor e investigador británico Aidan Chambers se elaboró pensando en el trabajo de la conversación literaria que tienen los docentes con los niños a través del cual éstos pudieran

aprender a conversar, es decir a hablar, pero también a escuchar lo que dicen sus compañeros. El enfoque Dime establece tres categorías de preguntas: las preguntas básicas, aquellas que dan comienzo a la conversación, que no requieren una respuesta extensa y que giran en torno a conocer los aspectos del libro que gustaron y que no gustaron, los aspectos que resultaron desconcertantes y las conexiones que se hayan podido encontrar; las preguntas generales, aquellas que se pueden aplicar a cualquier texto, toman al libro en su conjunto y brindan respuestas sin muchos detalles; y, las preguntas especiales, aquellas que exploran las peculiaridades propias del libro (Chambers, 2007, pp. 111-114).

Por otro lado, del estudio realizado por la autora e investigadora norteamericana Joy Moss se han extraído las categorías de preguntas para guiar el análisis literario y preguntas que invitan a explorar las conexiones entre el texto y la vida.

Esta autora, al igual que Chambers, defiende el arte de formular preguntas para fomentar la conversación literaria entre docentes y niños y explica que éstas son herramientas valiosas de enseñanza que promueven respuestas estéticas, guían el proceso de creación de significado y fomentan el pensamiento de orden superior.

De esta forma, la formulación de preguntas ayuda a los estudiantes a convertirse en lectores críticos que

exploran cuestiones sociales en los textos que leen (Moss, 2022, p. 63). El estudio de Moss establece siete categorías de preguntas: preguntas para antes de leer un texto literario; preguntas que se introducen con la presentación oral de la historia; preguntas para favorecer la respuesta estética y para favorecer el debate después de la lectura; preguntas para guiar el análisis literario; preguntas que ayudan a que los niños aprecien el arte de los autores; preguntas que alientan a buscar conexiones intertextuales para generar significados; y, preguntas que invitan a explorar las conexiones entre el texto y la vida.

Tabla 1

Método de formulación de preguntas compuesto por la combinación de dos guías elaboradas por especialistas que se aplicará en la metodología propuesta

Guía de pregunta	Categoría extraída	Descripción	Ejemplos
Enfoque Dime, de Aidan Chambers	Preguntas básicas	Aquellas que dan comienzo a la conversación, que no requieren una respuesta extensa y que giran en torno a conocer los aspectos del libro que gustaron y que no gustaron, los aspectos que resultaron desconcertantes y las conexiones que se hayan podido encontrar.	¿Hubo algo que te gustara de este libro? ¿Hubo algo que no te gustara? ¿Hubo algo que te desconcertara? ¿Te percataste de algún patrón o conexión?
Literary Discussion in the Elementary School, de Joy Moss	Preguntas para guiar el análisis literario	Aquellas que llaman la atención sobre elementos literarios (por ejemplo, escenario, trama, personajes, tema, estilo, punto de vista), género y oficio del autor, o las elecciones que hacen los autores al usar estos elementos y técnicas literarias para crear narrativas.	¿Cómo anticipa los hechos el autor? ¿Cómo se exponen los tiempos en la obra? ¿En qué escenarios o contextos históricos se desarrolla la acción?
	Preguntas que invitan a explorar las conexiones entre el texto y la vida	Aquellas que permiten construir puentes entre el mundo de la historia y el propio mundo de realidad, imaginación y sueños del lector. Se introducen preguntas para invitar a una evaluación subjetiva y objetiva de la historia en base a las propias experiencias y valores y a identificarse con los sentimientos y preocupaciones de un personaje.	¿Crees que esta historia realmente podría suceder? ¿Qué pensaste sobre la forma en que se resolvió el problema en esta historia? ¿Crees que el final es realista? ¿Puedes identificar a algún personaje de la historia que haya protestado contra la injusticia y las desigualdades? ¿Recomendarías este libro a un amigo?

Fuente: Chambers, 2007. Moss, 2002 y Ministerio de Educación de Chile, 2015.

El segundo método que se aplicará como parte de la metodología propuesta es la estructuración de las reuniones bajo formato de secuencias didácticas. Una secuencia didáctica, como explica Taboada (2021), es un conjunto de actividades de aprendizaje que se caracterizan por ser significativas, articuladas y que responden a un diseño en el que la secuencia es intencional en función de objetivos planteados. Este método que proviene del campo de la pedagogía y de la educación ordena las actividades en tres fases: apertura, desarrollo y cierre. Las actividades de apertura permiten abrir el clima de aprendizaje; las actividades de desarrollo tienen la finalidad de que el estudiante interaccione con una nueva información para darle sentido y significado en base a sus conocimientos previos y mediante la ayuda de preguntas guía realizadas por el docente para generar discusión; y, las actividades de cierre integran el conjunto de tareas realizadas y permiten realizar una síntesis del proceso y del aprendizaje desarrollado (Díaz-Barriga, 2013, pp. 6-11). El uso de secuencias didácticas en un club de lectura permite estructurar las tareas a desarrollar antes, durante y después de los encuentros con los lectores; llevar un orden; cumplir con los objetivos trazados; no salirse del tema; no improvisar ni dispersar la atención de los asistentes; y, llegar a conclusiones y reflexiones en concordancia con las temáticas de los libros leídos (Valencia, 2021, p. 9).

Teniendo en cuenta estas consideraciones, se definió, por ejemplo, que las reuniones del club de lectura Lectores Unidos, dirigido a adolescentes, se estructurasen bajo un formato de secuencia didáctica con dos reuniones quincenales en el mes. La primera reunión tiene una orientación más expositiva en la que el mediador de lectura presenta información acerca del libro y del autor o autora con la finalidad de generar mayor interés de lectura en los participantes. En tanto, la segunda reunión tiene una orientación más de diálogo sobre la lectura realizada con la finalidad de generar pensamiento crítico en los participantes en torno a las temáticas presentes en los libros. En ambos casos, la fase de apertura se compone de un tiempo de tolerancia, un saludo y bienvenida, la lectura de normas de convivencia y el diagnóstico de la lectura. La fase de desarrollo en la primera reunión se centra en reseñar al autor o autora y el libro, y en conocer el contexto histórico y geográfico en el que se desarrolla la historia; y, en la segunda reunión se centra en la discusión y el debate del libro. La fase de cierre en la primera reunión gira en torno a recapitular la información y los conocimientos aprendidos, en tanto, en la segunda reunión se enfoca en cerrar la discusión mediante la conclusión de reflexiones finales y en la ejecución de estrategias de retención y fidelización como un quiz de preguntas para escoger al miembro del mes del club y en un compartir de recomendaciones de libros.

En la siguiente tabla se presentan las secuencias didácticas bajo las que se estructuran las reuniones del club de lectura mencionado.

Tabla 2

Método de estructuración de las reuniones

Secuencias didácticas aplicadas en el club de lectura Lectores Unidos				
Etapa		Actividad	Finalidad	Descripción
SESIÓN DEL MES	Apertura	Tiempo de tolerancia	Brindar tiempo a los participantes para que asistan a la sesión	Con el objetivo de contar con el mayor número de participantes en la sesión, se recomienda establecer minutos de tolerancia para que puedan llegar al espacio de reunión. Durante estos minutos se puede aprovechar para conversar con los participantes sobre su semana, sus últimas lecturas, etc., o mostrarles un video introductorio sobre el libro o sobre su autor(a).
		Saludo y bienvenida	Marcar el momento de inicio de la sesión	Una vez culminados los minutos de tolerancia, se procede a iniciar la sesión con un saludo y una bienvenida general en la cual se puede interactuar con los participantes a través de un diálogo sobre su semana, sus clases, etc., saludar a los participantes que hayan cumplido o estén por cumplir años, ejecutar alguna dinámica de integración o de presentación, etc.
		Lectura de normas de convivencia	Establecer normas para una adecuada ejecución de la sesión	Para que la sesión se ejecute sin inconvenientes, se recomienda establecer normas que tanto los participantes como el mediador puedan cumplir. Estas normas pueden elaborarse de manera participativa durante las primeras reuniones y en las posteriores solamente recordarlas.
		Diagnóstico de la lectura	Conocer el avance de la lectura del libro	Consultar a los participantes cuánto han avanzado de la lectura del libro permite en esta primera sesión conocer cómo va el interés por el libro.
	Desarrollo	Reseña del autor(a)	Incrementar el interés por el autor(a)	A través de imágenes, textos o recursos audiovisuales se les presenta a los participantes información acerca de la vida, obra, importancia y/o trascendencia del autor(a).

SESIÓN DEL MES	Desarrollo	Reseña del libro	Incrementar el interés por el autor(a)	A través de imágenes, textos o recursos audiovisuales se les presenta a los participantes información acerca de la vida, obra, importancia y/o trascendencia del autor(a).
			Incrementar el interés por el libro	A través de imágenes, textos o recursos audiovisuales se les presenta a los participantes información acerca de la sinopsis y trascendencia del libro.
		Contexto histórico del libro	Incrementar el interés por el libro	A través de imágenes, textos o recursos audiovisuales se les presenta a los participantes información acerca del contexto histórico del libro.
		Contexto geográfico del libro	Incrementar el interés por el libro	A través de imágenes, textos o recursos audiovisuales se les presenta a los participantes información acerca del contexto geográfico del libro.
	Cierre	Recapitulación de lo aprendido	Evaluar lo aprendido durante la sesión	Mediante preguntas se les consultará a los participantes qué aprendieron durante la reunión acerca del libro y del autor.
		Despedida	Marcar el momento de cierre de la sesión	En esta última actividad, el mediador puede aprovechar en realizar algunos anuncios (como la lectura del siguiente mes, por ejemplo), tomarse una fotografía grupal, ejecutar una dinámica de integración, etc.
	Etapa	Actividad	Finalidad	Descripción
	Apertura		Brindar tiempo a los participantes para que asistan a la sesión	Con el objetivo de contar con el mayor número de participantes en la sesión, se recomienda establecer minutos de tolerancia para que puedan llegar al espacio de reunión. Durante estos minutos se puede aprovechar para conversar con los participantes sobre su semana, sus últimas lecturas, etc., o mostrarles un video introductorio sobre el libro o sobre su autor(a).
		Saludo y bienvenida	Marcar el momento de inicio de la sesión	Una vez culminados los minutos de tolerancia, se procede a iniciar la sesión con un saludo y una bienvenida general en la cual se puede interactuar con los participantes a través de un diálogo sobre su semana, sus clases, etc., saludar a los participantes que hayan cumplido o estén por cumplir años, ejecutar alguna dinámica de integración o de presentación, etc.

SESIÓN DEL MES	Desarrollo	Lectura de normas de convivencia	Establecer normas para una adecuada ejecución de la sesión	Para que la sesión se ejecute sin inconvenientes, se recomienda establecer normas que tanto los participantes como el mediador puedan cumplir. Estas normas pueden elaborarse de manera participativa durante las primeras reuniones y en las posteriores solamente recordarlas.
		Diagnóstico de la lectura	Conocer el avance y/o término de la lectura del libro	Consultar a los participantes si lograron culminar con la lectura del libro nos permite conocer el interés que se tuvo por la misma y el de adaptar la sesión en base a esos avances y expectativas.
		Recapitulación de la historia	Recordar los principales sucesos y personajes	Mediante una dinámica de preguntas, se recapitulará la historia del libro destacando los principales sucesos y personajes con el objetivo de recordar los principales elementos.
		Discusión y debate	Conocer los principales aspectos del libro que disfrutaron o no los participantes	Considerando el enfoque Dime de Aidan Chambers, se busca conocer a través de cuatro preguntas básicas los diversos aspectos positivos y negativos que los participantes identificaron del libro. Estas cuatro preguntas son: ¿hubo algo que te gustara de este libro? ¿hubo algo que no te gustara? ¿hubo algo que te desconcertara? ¿hubo algún patrón o conexión que notaras?
			Reflexionar en torno a las temáticas identificadas en el libro	A través de preguntas elaboradas previamente por el mediador en base a las categorías extraídas del estudio de Joy Moss, se busca dirigir un debate entre los participantes en torno a las temáticas identificadas. El objetivo de este debate es analizar el libro, no tanto por un aspecto cognitivo o técnico literario, sino por un aspecto sociocultural, es decir, fomentar el pensamiento crítico de los participantes a través de sus opiniones en torno a las temáticas identificadas o cómo estas se reflejan y se relacionan con su entorno y con su vida diaria.
	Cierre	Reflexión final	Concluir el debate y la discusión	Luego de conversar y discutir acerca de las temáticas identificadas en el libro, los participantes comparten el mensaje final que para ellos les ha dejado la lectura del libro. De esta forma, se concluye con la lectura del libro.
		Elección del miembro del mes	Motivar a los participantes a que asistan a las reuniones del club	Mediante quiz de preguntas se escoge a un miembro del club como miembro del mes. Esta dinámica ayuda a que, a través de una competencia sana, los participantes se motiven a concluir el libro y puedan recibir ese título. Se acompañará esta dinámica con el regalo de un libro para el ganador.

Recomendaciones de libros	Compartir gustos personales de lectura	Si bien los libros leídos en el club pueden coincidir en el agrado o no de los participantes, resulta importante fomentar que ellos compartan sus gustos personales de lectura mediante la recomendación de libros al resto del club, los cuales el mediador pueda tener en cuenta para la selección de libros de los siguientes meses o temporadas.
Despedida	Marcar el momento de cierre de la sesión	En esta última actividad, el mediador puede aprovechar en realizar algunos anuncios (como la lectura del siguiente mes, por ejemplo), tomarse una fotografía grupal, ejecutar una dinámica de integración, etc.

Las estrategias de soporte y de retención y fidelización

Aunadas a las actividades contempladas dentro de las secuencias didácticas para las reuniones del club de lectura propuesto, se integran estrategias de soporte y de retención y fidelización. Ambos tipos de estrategias tienen la finalidad de afianzar el club como un espacio agradable en torno a la lectura y de aumentar el interés de los participantes en continuar asistiendo. Las siguientes estrategias de soporte se vienen aplicando en los clubes de lectura Lectores Unidos y Contrapágina:

A) Comunicación con los participantes.

Con el objetivo de mantener el contacto con los participantes se crea un grupo de WhatsApp. En este grupo se añaden, tanto los números de celulares de los participantes como el de sus padres o apoderados, si fueran menores de edad. A través de este grupo se remiten recordatorios de las fechas de las reuniones, absolución de consultas, entre otros.

B) Seguimiento de lectura.

Con el objetivo de conocer el avance de lectura de los participantes se realiza un seguimiento. Este permite conocer cuánto avanzaron de la lectura del libro en momentos definidos (por ejemplo, en el club de lectura Lectores Unidos se realiza la consulta en la primera y en la segunda reunión) y cuántos culminaron de leer el libro. Este seguimiento de lectura se registra a través de una ficha.

C) Envío de recursos adicionales de aprendizaje.

Con el objetivo de aprovechar el grupo de WhatsApp creado, se comparten recursos adicionales como videos, infografías y reseñas escritas acerca del libro y del autor o autora, los cuales permitan a los participantes afianzar conocimientos en días previos a la realización de las reuniones.

D) Uso de la tecnología.

En la experiencia de los clubes se tiene como principal componente la tecnología. Esta se ve reflejada mediante la lectura de libros electrónicos, la forma de comunicación virtual, el envío de contenidos digitales como recursos adicionales de aprendizaje y el uso de redes sociales para la convocatoria y difusión de los clubes.

Complementando a estas cuatro, las estrategias de retención y fidelización que se integran en los clubes mencionados son las siguientes:

A) Iniciar las reuniones escuchando canciones en tendencia.

Durante el tiempo de tolerancia al inicio de las reuniones, se reproducen canciones en tendencia para hacer amena la espera y generar un ambiente afable para los participantes.

B) Acompañamiento de snacks.

Cada reunión se acompañará de snacks, como jugos y galletas, en el centro de la mesa para que los participantes puedan consumir. Esta idea de relacionar una conversación de lectura con comida se ha posicionado en el imaginario colectivo gracias a películas y series. Aunque pueda parecer un detalle minúsculo, esto ayuda a complementar la experiencia de lectura.

C) Elección del miembro del mes.

Mediante quiz de preguntas en plataformas digitales como Kahoot o Quizizz, se elige a un miembro del club como miembro del mes, quien se lleva un libro o algún otro artículo como premio. Esta estrategia de competencia sana ayuda a motivar a los participantes a que culminen de leer el libro puesto que las preguntas se basan en información, detalles y elementos que solo encuentran a lo largo de la historia.

D) Espacio de recomendación de libros.

Con el objetivo de que los participantes continúen expresándose en el club, se añade un espacio de recomendación de libros a través del cual puedan compartir sus gustos personales de lectura y afianzar la amistad con el resto de sus compañeras y compañeros.

De esta forma, con la implementación de estrategias de soporte y de retención y fidelización se busca generar que el club de lectura se convierta en un espacio agradable para los participantes y los convenza de continuar asistiendo. Vale resaltar que estas estrategias se alinean al efecto de "lectura explosiva" que afirma Carreño (2015) en el cual explica que a los lectores les resulta más recordable el ejercicio mismo de la lectura que el libro en sí.

Tabla 3

Estrategias de soporte y de retención y fidelización que se aplican en los clubes de lectura Lectores Unidos y Contrapágina

Tipo de Estrategias	Estrategias
Estrategias de soporte	Comunicación con los participantes
	Seguimiento de lectura
	Envío de recursos adicionales de aprendizaje
	Uso de la tecnología
Estrategias de retención y fidelización	Iniciar las reuniones escuchando canciones en tendencia
	Acompañamiento de snacks
	Elección del miembro del mes
	Espacio de recomendación de libros

Conclusiones

Los clubes de lectura demuestran ser espacios fundamentales para la promoción de la lectura, el desarrollo del pensamiento crítico y la construcción de comunidades lectoras. Sin embargo, su éxito y sostenibilidad dependen de diversos factores. Uno de ellos, y el eje central de este artículo, es el diseño y la aplicación de una metodología adecuada que estructure y guíe la experiencia de los participantes.

La metodología propuesta, basada en los enfoques de lectura dialógica y sociocultural, junto con métodos como la formulación de preguntas y el uso de secuencias didácticas, permite optimizar la interacción entre los lectores y fomentar un diálogo enriquecedor. Asimismo, las estrategias de soporte y de retención y fidelización contribuyen a la permanencia de los participantes, asegurando que el club de lectura no

solo sea un espacio de conversación, sino también un entorno motivador y dinámico.

La aplicación de una metodología estructurada es clave para la efectividad y sostenibilidad de un club de lectura. La ausencia de un modelo definido puede generar, por ejemplo, desinterés y deserción en los participantes, afectando su desarrollo. Este artículo surgió a partir de la inquietud del investigador sobre qué motiva a los participantes de sus clubes a seguir asistiendo. Si bien, la metodología ha demostrado ser un factor determinante, es probable que otros elementos, como la toma democrática de decisiones, los libros seleccionados o el lugar y horario de las reuniones, también influyan en la continuidad y el éxito del club.

El análisis de las experiencias de Contrapágina y Lectores Unidos con respecto a la metodología aplicada, ha permitido confirmar que la finalidad de un club de lectura va más allá de la simple reunión de lectores. Su sostenibilidad depende de garantizar encuentros significativos, en los que la lectura se convierta en una experiencia enriquecedora que motive la reflexión, el intercambio de ideas y la conexión con el entorno. Más que espacios de lectura, estos clubes buscan ser espacios de transformación personal y colectiva, promoviendo hábitos, pensamiento crítico y un vínculo profundo con los textos y la comunidad. En este sentido, se considera que la clave

para la sostenibilidad y éxito de estos clubes se encuentra en entender que, más allá de números de participantes, páginas leídas o libros leídos durante un año, lo que realmente importa es la calidad de la experiencia que se brinda y el efecto que esta tiene en quienes participan.

Finalmente, como toda propuesta, esta metodología es replicable, adaptable y, sobre todo, perfectible. Por lo que se invita a los diversos agentes ligados a la promoción del libro y la lectura a usarla, mejorarla y adecuarla según sus necesidades y objetivos planteados.

Referencias

- Álvarez, C. (2016). Clubes de lectura: ¿una práctica relevante hoy?. *Información, cultura y sociedad*, 35(1), 91-106. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5985066.pdf>
- Carreño, O. (2012). Clubes de lectura: obra en movimiento.
- Carreño, O. (2015). El eco de las lecturas: Introducción a los clubes de lectura.
- Chambers, A. (2007). Dime: los niños, la lectura y la conversación.
- Díaz-Barriga, A. (2013). Guía para la elaboración de una secuencia didáctica. https://www.setse.org.mx/ReformaEducativa/Rumbo%20a%20la%20Primera%20Evaluaci%C3%B3n/Factores%20de%20Evaluaci%C3%B3n/Pr%C3%A1ctica%20Profesional/Gu%C3%ADa-secuencias-didacticas_Angel%20D%C3%ADaz.pdf
- Granados, P. (2017). Los enfoques de la enseñanza de lectura [Tesis de maestría, Universidad del Cauca. Repositorio Universidad del Cauca. <http://repositorio.unicauca.edu.co:8080/xmlui/handle/123456789/1025>
- Maggio-Ramírez, M. (2023). ¿Cómo organizar un club de lectura entre adultos? Una revisión bibliográfica con una yapa cinematográfica. *Anuario sobre Bibliotecas, Archivos y Museos Escolares*, 3, 288-299. <https://cendie.abc.gob.ar/revistas/index.php/abame/article/view/1654>
- Ministerio de Educación de Chile (2015). La comunidad que lee: guía de uso de la biblioteca escolar CRA y la biblioteca de aula. <https://hdl.handle.net/20.500.12365/538>
- Morales, J. (2018). El enfoque sociocultural de la lectura y sus implicaciones pedagógicas en la actualidad. *Revista Digital La Pasión del Saber*, 8(14), 25-39. <https://lapasiondelsaber.ujap.edu.ve/index.php/lapasiondelsaber-ojs/article/view/76>
- Moss, J. (2002). Literary discussion in the Elementary School. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED468693.pdf>
- Paglieta, S. (2016). Clubes de lectura y escritura: hacia la construcción de una pedagogía del deseo de la palabra.
- Sánchez, L. (2013). La comprensión lectora: hacia una aproximación sociocultural. *Revista Diá-logos*, 7(12), 7-16. <https://www.revistas.udb.edu.sv/ojs/index.php/dl/article/view/173>

- Taboada, M. (2021). Secuencias didácticas: 30 preguntas y respuestas.
- Torres, F. (2023). De la lectura individual a la socialización de la lectura: carácter ambital y personalista de la literatura y del club de lectura. *Quién: revista de filosofía personalista*, 17, 117-140. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8999748.pdf>
- Valencia, M. (2021). El club de lectura como experiencia didáctica de la literatura [Tesis de licenciatura, UNAB]. Repositorio UNAB. <http://hdl.handle.net/20.500.12749/15305>
- Valls, R., Soler, M. y Flecha, R. (2008). Lectura dialógica: Interacciones que mejoran y aceleran la lectura. *Revista Iberoamericana de Educación*, 46, 71-87. <https://doi.org/10.35362/rie460717>